

3.1.2.4 Развитие потребительского рынка и сферы услуг

Целью развития потребительского рынка и сферы услуг является решение комплекса задач, ориентированных на наиболее полное удовлетворение спроса населения на потребительские товары и услуги в широком ассортименте, по доступным ценам и в пределах территориальной доступности при гарантированном качестве и безопасности.

Для достижения указанной цели предусматривается решение следующих задач.

1. Совершенствование государственной координации и правового регулирования в сфере потребительского рынка. Основными направлениями для решения обозначенной задачи являются:

осуществление контроля в сфере закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд;

совершенствование нормативной правовой базы;

осуществление государственного регулирования в сфере производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции.

2. Формирование современной инфраструктуры потребительского рынка, повышение территориальной и экономической доступности товаров и услуг для населения. Основными направлениями для решения обозначенной задачи являются:

упорядочение работы розничных рынков и ярмарок;

формирование и ведение торгового реестра, реестра предприятий, оказывающих бытовые услуги населению, реестра гостиниц и аналогичных средств размещения;

содействие дальнейшему развитию сети социально ориентированных предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания;

обеспечение качественным сбалансированным питанием детей дошкольного и школьного возраста;

мониторинг цен на социально значимые товары и их остатков на потребительском рынке республики и цен по центрам Приволжского федерального округа.

3. Формирование конкурентной среды на внутреннем потребительском рынке и реализация комплекса мер по обеспечению приоритетного продвижения на республиканский рынок товаров местных товаропроизводителей. Основными направлениями для решения обозначенной задачи является проведение Всероссийских и региональных ярмарок, республиканских конкурсов, конференций, семинаров, встреч, промоакций, мастер-классов, смотров качества, дней открытых дверей.

1. Защита прав потребителей; повышение качества и обеспечение безопасности товаров и услуг. Основными направлениями для решения обозначенной задачи являются:

проведение мониторинга состояния сферы защиты прав потребителей, качества и безопасности товаров и услуг;

организация и проведение информационно-просветительской работы по вопросам защиты прав потребителей, качества и безопасности пищевых продуктов, реализуемых на потребительском рынке республики;

принятие мер по недопущению на потребительский рынок республики фальсифицированной и контрафактной продукции, организация и проведение плановых и внеплановых выездных проверок.

2. Снижение уровня потребления алкогольной продукции и формирование здорового образа жизни населения. Основным направлением для решения обозначенной задачи является проведение мероприятий, направленных на снижение и профилактику алкоголизма среди населения, особенно молодёжи и несовершеннолетних.

3. Создание условий для развития потребительской кооперации как основной системы потребительского рынка на селе, а именно:

стимулирование заготовительной деятельности и увеличение собственного производства потребкооперации на основе соглашения между Правительством Удмуртской Республики и Удмуртпотребсоюзом;

дальнейшее развитие предприятий потребкооперации в сфере торговли, общественного питания и оказания бытовых услуг населению.

4. Повышение уровня подготовки, переподготовки кадров и квалификации персонала в сфере потребительского рынка. Основными направлениями для решения обозначенной задачи являются:

создание отраслевых Советов по развитию квалификаций и подготовке кадров; развитие партнёрства между организациями и профильными учебными заведениями; внедрение практико-ориентированного профессионального образования;

повышение квалификации работников основных профессий структурных подразделений питания в образовательных и дошкольных образовательных учреждениях;

организация защиты и присвоение высших профессиональных званий «Мастер-повар», «Мастер-кондитер», «Мастер торгового сервиса»;

проведение республиканских конференций, конкурсов повышения квалификации персонала, семинаров-совещаний, мастер-классов.

В результате реализации задач в 2025 году:

розничный товароборот увеличится в 2,1 раза к уровню 2014 года и составит 430,5 млрд. рублей;

оборот общественного питания вырастет в 2,4 раза к уровню 2014 года и составит 31,1 млрд. рублей;

объём бытовых услуг населению увеличится в 1,9 раза к уровню 2014 года и составит 11,4 млрд. рублей;

охват всеми видами питания учащихся образовательных организаций в Удмуртской Республике увеличится до 97%;

уменьшится разрыв в потреблении бытовых услуг на душу населения между городами и районами в Удмуртской Республике;

снизится продажа и потребление алкогольной продукции, пива, энергетических напитков, смертность населения от отравлений некачественной

алкогольной и спиртосодержащей продукцией, количество преступлений, совершаемых лицами, находящимися в состоянии алкогольного опьянения;

повысится эффективность функционирования системы защиты прав потребителей в Удмуртской Республике, качество и безопасность товаров и услуг, уровень обслуживания населения на территории Удмуртской Республики.

Потребительской кооперацией Удмуртской Республики в 2025 году планируется прирост розничного товарооборота торговой сети и общественного питания на 13%, объема закупок сельхозпродукции – на 23%, объема производимой промышленной продукции – на 17%, оказания услуг населению – на 8% к уровню 2014 года.

Прогнозные показатели развития потребительского рынка и сферы услуг

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2025 г.
Оборот розничной торговли, млн. руб.	202535	215630	230720	247110	264675	283495	399380
Оборот общественного питания, млн. руб.	13770	14890	16150	17530	19030	20660	31080
Объем бытовых услуг населению, млн. руб.	6570	7005	7430	7920	8400	8910	11410
Объем гостиничных услуг населению, млн. руб.	675	720	765	815	865	920	1190
Объем производства алкогольной продукции, тыс. дал	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000
Объем производства спирта, тыс. дал	620	620	620	620	620	620	620
Объем производства пива, тыс. дал	2200	2250	2300	2350	2400	2400	2400
Охват всеми видами питания учащихся образовательных организаций в Удмуртской Республике, %	93,6	93,7	93,7	93,8	93,8	93,9	97,0

Прогнозные показатели развития Союза потребительских обществ Удмуртской Республики

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2025 г.
Розничный товарооборот торговой сети и общественного питания, млн. руб.	8800	8900	9000	9100	9200	9300	9450
в том числе продажа на одного человека, руб.	21800	22250	23100	23350	24200	24500	25540
Заготовительный оборот, млн. руб.	1000	1020	1050	1070	1090	1120	1170
Мяса, тонн	5800	5850	5900	5920	5950	6000	6020
Молока, тонн	16000	15000	14000	13000	12000	11000	8000
Картофеля, тонн	8000	8050	8150	8200	8250	8300	8500
Овощей, тонн	3600	3700	3750	3800	3900	4000	4200

Выплачено населению за закупленную сельхозпродукцию, млн. руб.	840	850	870	880	900	920	960
в том числе на одного человека, руб.	2500	2560	2640	2700	2800	2900	3200
Объём произведённой промышленной продукции, млн. руб.	1200	1220	1235	1250	1270	1300	1350
Оказано платных услуг населению, млн. руб.	118	118,5	119	120	120,5	121	124
в том числе бытовых, млн. руб.	32	32	32	32,5	32,5	33	35,5

Развитие потребительского рынка и сферы услуг

	Наименование основного мероприятия	Ответственный исполнитель	Наименование государственной программы, в рамках которой реализуется мероприятие	Срок выполнения	Ожидаемый непосредственный результат	Взаимосвязь с целевыми показателями (индикаторами)
1.	Осуществление контроля в сфере закупок товаров, работ, услуг для государственных нужд Удмуртской Республики и муниципальных нужд муниципальных образований в Удмуртской Республике	Минторгбыт УР	«Развитие потребительского рынка»	2015-2025 годы, ежегодно	Соблюдение требований законодательства РФ. Развитие конкуренции поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для обеспечения государственных и муниципальных нужд. Повышение эффективности использования бюджетных средств	
2.	Государственное регулирование производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции	Минторгбыт УР	«Развитие потребительского рынка»	2015-2025 годы, ежегодно	Производство алкогольной продукции, пива и спирта. Выдача лицензий на розничную продажу алкогольной продукции. Прием деклараций об объеме розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции. Поступление государственной пошлины за выдачу лицензий	Объем производства алкогольной продукции, Объем производства спирта, Объем производства пива
3.	Осуществление лицензионного контроля за розничной продажей алкогольной продукции и государственного контроля за предоставлением деклараций об объеме розничной продажи	Минторгбыт УР	«Развитие потребительского рынка»	2015-2025 годы, ежегодно	Проведение плановых и внеплановых выездных проверок	

	алкогольной и спиртосодержащей продукции					
4.	Обеспечение доступности товаров и услуг общественного питания для населения на территории Удмуртской Республики в широком ассортименте при гарантированном качестве и безопасности	Минторгбыт УР	«Развитие потребительского рынка»	2015-2025 годы, ежегодно	Достижение нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов; обеспеченности посадочными местами в предприятиях общественного питания общедоступной сети в расчете на одну тысячу жителей	Показатель №12, Оборот розничной торговли, Оборот общественного питания
5.	Ведение реестра розничных рынков и Перечня ярмарок на территории Удмуртской Республики. Формирование и ведение торгового реестра	Минторгбыт УР	«Развитие потребительского рынка»	2015-2025 годы, ежегодно	Формирование полной и достоверной информации об объектах, осуществляющих торговую деятельность и поставки товаров на территории республики	Показатель №12, Оборот розничной торговли
6.	Ведение реестра предприятий, оказывающих бытовые услуги населению и реестра гостиниц и аналогичных средств размещения	Минторгбыт УР	«Развитие потребительского рынка»	2015-2025 годы, ежегодно	Ведение и ежегодное обновление единой информационной базы предприятий, оказывающих бытовые услуги населению, гостиниц и аналогичных средств размещения	Объем бытовых услуг населению, Объем гостиничных услуг населению
7.	Развитие предприятий торговли, бытового обслуживания и общественного питания социальной направленности	Минторгбыт УР	«Развитие потребительского рынка»	2015-2025 годы, ежегодно	Повышение культуры обслуживания, внедрение прогрессивных форм и методов торговли; использование дисконтных карт	Показатель № 12, Оборот розничной торговли, Оборот общественного питания, Объем бытовых услуг населению
8.	Обеспечение качественным сбалансированным питанием детей дошкольного и	Минторгбыт УР	«Развитие потребительского рынка»	2015-2025 годы, ежегодно	Увеличение охвата всеми видами питания учащихся образовательных	Охват всеми видами питания учащихся образовательных

	школьного возраста				учреждений Удмуртской Республики. Улучшение показателей здоровья детей дошкольного и школьного возраста	организаций в Удмуртской Республике
9.	Мониторинг цен на социально значимые товары и их остатков на потребительском рынке республики и цен по центрам Приволжского федерального округа	Минторгбыт УР	«Развитие потребительского рынка»	2015-2025 годы, ежегодно	Недопущение необоснованного роста цен на социально значимые продовольственные товары первой необходимости	Показатель №12
10.	Формирование конкурентной среды на внутреннем потребительском рынке	Минторгбыт УР	«Развитие потребительского рынка»	2015-2025 годы, ежегодно	Организация и проведение Республиканских конкурсов, конференций, семинаров, совещаний, форумов и других мероприятий	Показатель №12, Оборот розничной торговли, Оборот общественного питания, Объём бытовых услуг населению, Объём гостиничных услуг населению
11.	Содействие приоритетному продвижению на рынок Удмуртской Республики товаров местных производителей	Минторгбыт УР	«Развитие потребительского рынка»	2015-2025 годы, ежегодно	Организация и проведение Всероссийских и региональных ярмарок, конкурсов, промо-акций, мастер-классов, смотров качества, дней открытых дверей и других мероприятий	Показатель № 12
12.	Совершенствование системы защиты прав потребителей, качества и безопасности товаров и услуг	Минторгбыт УР	«Развитие потребительского рынка»	2015-2025 годы, ежегодно	Насыщение потребительского рынка республики качественными и безопасными товарами и услугами. Повышение эффективности функционирования системы защиты прав потребителей	

13.	Повышение уровня подготовки, переподготовки кадров и квалификации персонала в сфере потребительского рынка	Минторгбыт УР	«Развитие потребительского рынка»	2015-2025 годы, ежегодно	Обеспечение сферы потребительского рынка квалифицированными кадрами. Проведение республиканских конкурсов профессионального мастерства. Проведение мероприятий по присвоению высших профессиональных званий	
14.	Создание условий для развития потребительской кооперации	Минторгбыт УР, Минсельхоз УР	«Развитие сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия»	2015-2025 годы, ежегодно	Повышение уровня занятости населения за счет расширения видов деятельности, открытия новых предприятий, оказания дополнительных услуг и создания новых рабочих мест. Увеличение розничного товарооборота торговой сети и общественного питания организаций потребительской кооперации	Розничный товароборот торговой сети и общественного питания Союза потребительских обществ Удмуртской Республики
15.	Создание и ведение системы государственного информационного обеспечения в сфере потребительского рынка на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Минторгбыт УР	«Развитие потребительского рынка»	2015-2025 годы, ежегодно	Повышение уровня информированности населения и хозяйствующих субъектов о деятельности Министерства торговли и бытовых услуг Удмуртской Республики по всем направлениям	